




Lorsqu'une **marque de luxe comme Cartier** s'offre un film publicitaire pour magnifier son image et ses bijoux, elle ne fait pas dans la demi-mesure. Le joaillier s'est en effet offert un spot, un écrin devrait-on dire, baptisé **Odyssée** dans lequel il revisite 165 ans de son histoire.

L'histoire débute dans **la vitrine du magasin Cartier de la rue de la Paix** et montre une panthère, tout en diamant, qui s'anime et quitte son décor de luxe pour un périple à travers le monde et les références à ce qui a fait la légende de Cartier. Le fauve traverse ainsi les **rues enneigées de la magnifique Saint-Petersbourg**, pour ensuite se retrouver **en Chine**, à proximité de la Grande Muraille, pour affronter un terrible dragon tout droit tiré des légendes locales. La panthère pénètre alors dans **un sublime palais de Maharadjah** en Inde avant de sauter sur les ailes d'un biplan, **celui de Santos-Dumont** qui a inspiré un bracelet montre à Cartier, qui ramène tout droit à Paris où elle finit son Odyssée **dans la boutique de la place Vendôme**.

Ce petit bijou de trois minutes trente secondes a été diffusé dimanche soir sur TF1, après le JT de 20h, juste avant le film Astérix : mission Cléopâtre, lui assurant une visibilité exceptionnelle. Et il valait mieux vu le budget de ce film publicitaire: 4 millions d'euros. Mais comme la marque le souhaitait, **cette publicité n'est pas destinée à séduire de nouveaux clients**, mais plutôt à embellir encore un peu plus son image et surtout à vendre du rêve aux gens. Objectif atteint à 100%